# 设计说明

该包装整体使用白色为主，橙绿为辅，包装的正面中间不使用填充能让消费者看到产品的实体激发消费欲。旁边则使用绿色和橙色水稻的叶子加以修饰，绿色代表健康、活力也更环保，橙色的则代表水稻成熟的时候还能联想道鸡蛋的蛋黄和我的产品名相呼应。周围流水的线条是则是面本身绿色的更能体现出“绿色、环保、健康、无污染”